

ส่วนที่ 1 บทนำ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลคณะเทคโนโลยีสังคม

ความเป็นมาของคณะ

คณะเทคโนโลยีสังคม เป็นสถาบันการศึกษาในระดับคณะสังคมศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี ตั้งอยู่ที่ ตำบลพลาวง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ได้ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาและส่งเสริมวิชาชีพขั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ การให้บริการวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม รวมทั้งการทบทวนปรับปรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้ใช้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายและระดับอาชีวศึกษามีโอกาสศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางในระดับปริญญาเป็นหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศไทยที่มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยีด้านบริหารธุรกิจและและคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

ปรัชญา (Philosophy)

ศูนย์กลางภูมิปัญญาเทคโนโลยีแห่งภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน

ปณิธาน (Pledge)

คณะเทคโนโลยีสังคมมีจุดมุ่งหมายหลักในการบุกเบิก แสวงหา บำรุงรักษาและถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างสรรคร์ความก้าวหน้า และความเป็นเลิศทางวิชาการอันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีความรู้และคุณธรรม เพื่ออำนวยความสะดวกของสังคมและของมนุษยชาติ มุ่งสร้างบัณฑิตให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง โดยยึดหลักคุณธรรมนำความรู้

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเทคโนโลยีสังคม เป็นผู้นำจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรม เป็นศูนย์กลางสร้างองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการสังคมและเป็นที่ยอมรับของชุมชนคณะเทคโนโลยีสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. จัดการศึกษาให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญทางวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และมีความเป็นสากล
2. เป็นศูนย์บริการทางวิชาการ วิชาชีพ แก่ชุมชน เสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่สังคม
3. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่มีคุณค่า ตอบสนองความต้องการสังคมอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างสมรรถนะองค์กรโดยพัฒนาบุคลากร และระบบบริหารจัดการของคณะในทุกระดับให้มีคุณภาพ
5. ดำเนินกิจกรรมและพัฒนากองค์รด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ (Identity) บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands on)

เอกลักษณ์ (Uniqueness) มหาวิทยาลัยนำความรู้สู่สังคม

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศและกลุ่มอาเซียน
2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. ส่งเสริมการบริหารวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
6. พัฒนาคณะมุ่งสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ (Goals)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. มีงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าระดับชาติเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน
3. เป็นแหล่งบริการวิชาการและวิชาชีพสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง
4. มีการบูรณาการโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับ พันธกิจหลักและกิจกรรมนักศึกษา
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร
6. พัฒนาคักยภาพคณะตามพันธกิจ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน พร้อมทั้งพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ
- 7.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคม

เป้าประสงค์

ชุมชนมีความเข้มแข็งด้วยภูมิปัญญาและคลังวิจัยอัตลักษณ์ของตนเอง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- 3.1 จำนวนชุมชนที่ความเข้มแข็งและดำเนินการตามอัตลักษณ์ของตนเองอย่างยั่งยืน (1 คณะ / 1 ชุมชน)

กลยุทธ์ที่

- 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- 3.1.1.1 จำนวนชุมชนที่มีการสำรวจความต้องการและดำเนินการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาชุมชนนั้น

กลยุทธ์ที่

- 3.1.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่นำไปบูรณาการกับงานวิจัย และการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- 3.1.2.1 ร้อยละของกิจกรรมหรือโครงการที่นำมาบูรณาการด้านการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

กลยุทธ์ที่

- 3.1.3 นำความรู้ทางวิชาการไปพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- 3.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่

- 3.1.4 ส่งเสริมให้มีโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- 3.1.4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

ส่วนที่ 3

วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกด้านบริการวิชาการของคณะเทคโนโลยีสังคม (SWOT Analysis)

ส่วนที่ 3

วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกด้านบริการวิชาการของคณะเทคโนโลยีสังคม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength : S) ปัจจัยภายในที่เป็นผลบวก

- S1 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ
- S2 มีโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการ พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน
- S3 มีอาจารย์ประจำที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

จุดอ่อน (Weakness : W) ปัจจัยภายในที่เป็นผลลบ

- W1 การประชาสัมพันธ์ในการเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการไม่ทั่วถึง
- W2 มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจด้านอื่น ๆ น้อย
- W3 การบริการวิชาการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- W4 มีรายได้จากบริการวิชาการน้อย

โอกาส (Opportunitit : O) ปัจจัยภายนอกที่มีผลบวก

- O1 ชุมชนให้การยอมรับในการบริการวิชาการและความรู้ความสามารถของบุคลากรของหน่วยงาน
- O2 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการบริการวิชาการ
- O3 มีพันธมิตรทำให้มีเครือข่ายมากขึ้นในการเข้าสู่ชุมชน

อุปสรรค (Threat :T) ปัจจัยภายนอกที่มีผลลบ

- T1 ได้รับความร่วมมือจากแหล่งข้อมูลดีบ้น้อย
- T2 ภัยธรรมชาติ , การประท้วง
- T3 ขาดสิ่งจูงใจในการเข้าร่วม

**ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์
เป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ กิจกรรม**

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสังคม พ.ศ. 2559-2560

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ๑ และแผนงาน โครงการ กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ทรัพยากร	เป้าหมาย 59	แผนงานโครงการกิจกรรม
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ แสวงหาความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสร้างความรู้แก่สังคม	บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม	ชุมชนมีความเข้มแข็ง ด้วยภูมิปัญญาและคณาจารย์ผู้วิจัยของตนเอง	3.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งและดำเนินการตามอัตลักษณ์ของตนเองอย่างยั่งยืน(1 วิทยาเขต /1 ชุมชน)	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ	3.1.1.1 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานการบริการวิชาการระดับที่ 1 คือ มีการสำรวจความต้องการของชุมชนระดับที่ 2 คือ มีการวางแผนการดำเนินการโดยชุมชนมีส่วนร่วมระดับที่ 3 คือ มีการบูรณาการกับพันธมิตรอย่างน้อย 1 ด้านระดับที่ 4 คือ มีการประเมินผลความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการระดับที่ 5 คือ มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน	4	3.1.1.1.1 โครงการจัดการองค์ความรู้ชุมชน 3.1.1.1.2 โครงการจัดการทรัพยากรชุมชนและเชื่อมโยงเมืองจันทร์ 3.1.1.1.3 โครงการอบรมให้ความรู้การลดต้นทุนการผลิตของกลุ่มเกษตรกร 3.1.1.1.4 การสร้างช่องทางในการประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสารภายในเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3.1.1.1.5 โครงการจริงปฏิบัติกรเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านวิชาการและเทคโนโลยีสำหรับนักเรียนในเขตจังหวัดจันทบุรี 3.1.1.1.6 โครงการที่สอนน้องเรียนอย่างไรไร้ความสูญ 3.1.1.1.7 โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง 3.1.1.1.8 โครงการเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับชุมชนในเขตอำเภอบางยี่ขัน 3.1.1.1.9 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสุขภาพของชุมชน 3.1.1.1.10 การพัฒนาสื่อ e-learning ตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ของโรงเรียนประจักษ์และมัธยมของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยองเขต 2 3.1.1.1.11 โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และพืชสายใยเพื่อขยายขนาดครัวเรือน 3.1.1.1.12 โครงการที่สอนน้องให้รู้คอมพิวเตอร์และเขียนโปรแกรมเชิงเพลง
				3.1.2 สนับสนุนการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	3.1.2.1 ร้อยละของเงินรายได้จากการให้บริการวิชาการต่องบประมาณการบริการวิชาการแก่สังคม	10	3.1.2.1.1 โครงการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้กิจกรรมที่ 1 โครงการก้าวทันมาตรฐานการบัญชีสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์

พันธกิจ บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สถานภูมิปัญญาและความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม
 ประเด็นยุทธศาสตร์ บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
 เป้าประสงค์ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ด้วยภูมิปัญญาและคั้งไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

กลยุทธ์ 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารวิชาการ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินงานโครงการ
โครงการประชุม/สัมมนา/อบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการ				
1	โครงการจัดการองค์ความรู้ชุมชน	สาขาการจัดการ อ.ชญาตา ร่วมโพธิ์รี	45,000	พ.ย.2558
2	โครงการจัดการสหพัฒนชนแม่เหล็กเมืองจันทร์	สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ	33,600	ธ.ค.2558
โครงการฝึกอบรมด้านวิชาการเพื่อถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีความเชี่ยวชาญ				
3	โครงการอบรมให้ความรู้การผลิตต้นทุนการผลิตของกลุ่มเกษตรกร	สาขาบัญชี อ.ปราโมทย์ ภิวิสิทธิ์	30,000	พ.ย.58
4	การสร้างช่องทางในการประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสารภายในเครือข่าย ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สาขาระบบสารสนเทศ	65,000	พ.ย.2558
5	โครงการเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านวิชาการและเทคโนโลยี สำหรับนักเรียนในเขตจังหวัดจันทบุรี	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	90,000	ธ.ค.58
6	โครงการที่สอนน้องเรียนอย่างไรให้มีความสุข	สาขาการจัดการ อ.มลฤดี วัฒนังกูร	20,000	30 ต.ค. 2558

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์

พันธกิจ บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สถานภูมิปัญญาและสร้างความรู้แก่สังคม
 ประเด็นยุทธศาสตร์ บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
 เป้าประสงค์ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ด้วยภูมิปัญญาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง
 กลยุทธ์ 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินโครงการ
7	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	สาขาเศรษฐศาสตร์	65,000	มี.ค.2559
8	โครงการเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับชุมชนในเขตอำเภอเขาชะเมา	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	65,000	ก.พ.2559
9	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสุขภาพของชุมชน	สาขาศิลปศาสตร์ อ.ธนพล ถาวรศิลป์	65,000	ม.ค.2559
10	การพัฒนาสื่อ e-learning ตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ของโรงเรียนประถม และมีวิทยานิพนธ์ที่ทางพื้นที่การศึกษาประถมเขต 2	สาขาระบบสารสนเทศ	100,000	มี.ค.2559
2.9	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้กับเยาวชนภาคตะวันออก	สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์	51,400	มี.ค.2559
2.10	โครงการที่สอนน้องให้รู้คอมพิวเตอร์ตามหลักสูตรกิจพอเพียง	สาขาบัญชี อ.ปราโมทย์ ถวิลรักษ์	35,000	ส.ค.2559

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์

พันธกิจ บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ความสามารถและสร้างความรู้ภูมิปัญญาและสร้างเสริมซึ่งให้กับชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ด้วยภูมิปัญญาและคองไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

กลยุทธ์ 3.1.2 สนับสนุนการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินโครงการ
1	โครงการบริการวิชาการเพื่อจัดทำรายได้กิจกรรมที่ 1 โครงการก้าวทันมาตรฐานการบัญชีสู่ประชาคมอาเซียน	สาขาบัญชี	70,700	เม.ย. 2559

รายละเอียดโครงการตามตัวชี้วัด

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับตัวชี้วัด

- พันธกิจ**
 บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สถานภูมิปัญญาและความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์
 บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์
 ชุมชนมีความเข้มแข็ง ด้วยภูมิปัญญาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง
กลยุทธ์
 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารวิชาการ
ตัวชี้วัด
 3.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งและดำเนินการตามอัตลักษณ์ของตนเองอย่างยั่งยืน(1 วิทยาเขต /1 ชุมชน)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินโครงการ
1	การสร้างช่องทางในการประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสารภายในเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นขึ้นโรงผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สาขาระบบสารสนเทศ	65,000	พ.ย.2558
2	การพัฒนาสื่อ e-learning ตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ของโรงเรียนประมงและมัธยมของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยองเขต 2	สาขาระบบสารสนเทศ	100,000	มี.ค.2559

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับตัวชี้วัด

- พันธกิจ**
 บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สถานภูมิปัญญาและความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์
 บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์
 ชุมชนมีความเข้มแข็ง ด้วยภูมิปัญญาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง
กลยุทธ์
 3.1.2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารวิชาการ
ตัวชี้วัด
 3.1.2.1 ร้อยละของเงินรายได้จากการให้บริการวิชาการต่องบประมาณการบริการวิชาการแก่สังคม

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินโครงการ
1	โครงการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ กิจกรรมที่ 1 โครงการก้าวทันมาตรฐานการบัญชีสู่ประชาคมอาเซียน	สาขาบัญชี	70,700	เม.ย. 2559

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับตัวชี้วัด

พันธกิจ
 ประเด็นยุทธศาสตร์
 เป้าประสงค์

บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สภานุมัติปัญหาและสร้างความรู้แก่สังคมและสังคม
 บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
 ชุมชนมีความเข้มแข็ง ต่อยภูมิปัญญาและคชวิธีซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

กลยุทธ์
 ตัวชี้วัด

3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ
 3.1.1.1 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานบริการวิชาการ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินโครงการ
1	โครงการจัดการองค์ความรู้ชุมชน	สาขาการจัดการ อ.ชญาดา วัฒนโพธิ์	45,000	พ.ย.2558
2	โครงการจัดการศพหลายชนเผ่าแม่ฮ่องเมืองจันท	สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ	33,600	ธ.ค.2558
3	โครงการอบรมให้ความรู้การผลิตต้นทุนการผลิตของกลุ่มเกษตรกร	สาขาศาสตร์ อ.ปราโมทย์ ฤทธิรักษ์	30,000	พ.ย.58
4	โครงการเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านวิทยาการและเทคโนโลยีสำหรับนักเรียนในเขตจังหวัด จันทบุรี	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	90,000	ธ.ค.58
5	โครงการที่สอนน้องเรียนอย่างไรให้มีความสุข	สาขาการจัดการ อ.มฤดี วัฒน้องกูร	20,000	30 ต.ค. 2558
6	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	สาขาเศรษฐศาสตร์	65,000	มี.ค.2559
7	โครงการเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับชุมชนในเขตอำเภอเขาคิชฌกูฏ	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	65,000	ก.พ.2559
8	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสุขภาพของชุมชน	สาขาศิลปศาสตร์ อ.จพล อวาทศิลป์	65,000	มี.ค.2559
9	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้กับเยาวชนภาคตะวันออก	สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ	51,400	มี.ค.2559
10	โครงการที่สอนน้องให้รู้คอมพิวเตอร์จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สาขาศาสตร์ อ.ปราโมทย์ ฤทธิรักษ์	35,000	ธ.ค.2559

**แผนโครงการบริการวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ 2559**

แผนโครงการเงินงบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ 2559

ผลผลิตงานบริการวิชาการ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ช่วงเวลา
1	โครงการที่สอนน้องเรียนอย่างไรให้มีความสุข	สาขาการจัดการ	20,000	ต.ค.-58
2	โครงการการจัดการองค์ความรู้ชุมชน	สาขาการจัดการ	45,000	พ.ย.-58
3	โครงการอบรมให้ความรู้การลดต้นทุนการผลิตของกลุ่มเกษตรกร	สาขาบัญชี	30,000	พ.ย.-58
4	การสร้างช่องทางในการประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสารภายในเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สาขาระบบสารสนเทศ	65,000	พ.ย.-58
5	โครงการจัดการศพพลาชนผลไม้แม่แจ่มเมืองจันท	สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์	33,600	ธ.ค.-58
6	โครงการเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านวิทยาการและเทคโนโลยีสำหรับนักเรียนในเขตจังหวัด	สาขาวิทยาการ	90,000	ธ.ค.-58
7	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสุขภาพของชุมชน	สาขาศิลปศาสตร์	65,000	ม.ค.-59
8	โครงการเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับชุมชนในเขตอำเภอเขาคิชฌกูฏ	สาขาวิทยาการ	65,000	ก.พ.-59
9	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	สาขาเศรษฐศาสตร์	65,000	มี.ค.-59
10	การพัฒนาสื่อ e-learning ตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ของโรงเรียนประจักษ์และมัธยมของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมเขต 2	สาขาระบบสารสนเทศ	100,000	มี.ค.-59
11	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้กับเยาวชนภาคตะวันออก	สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์	51,400	มี.ค.-59
12	โครงการบริการวิชาการเพื่อจัดทำรายได้	สาขาบัญชี	70,700	เม.ษ.-59
13	โครงการที่สอนน้องให้รู้คอมพิวเตอร์กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สาขาบัญชี	35,000	ส.ค.-59
			รวมทั้งสิ้น	755,700

