



แผนบริการวิชาการปี 2560
คณะเทคโนโลยีสังคม

ส่วนที่ 1 บทนำ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลคณะเทคโนโลยีสังคม

ความเป็นมาของคณะ

คณะเทคโนโลยีสังคม เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี ตั้งอยู่ที่ ตำบลพลวง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ได้ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาระดับปริญญาตรี การให้บริการวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีศึกษามีโอกาสศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

คณะเทคโนโลยีสังคมเป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยีด้านบริหารธุรกิจและสหสาขาวิชา เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกที่ปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

ปรัชญา (Philosophy)

ศูนย์กลางภูมิปัญญาเทคโนโลยีแห่งภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน

พันธาน (Pledge)

คณะเทคโนโลยีสังคมมีจุดหมายหลักในการบุกเบิก แสวงหา บำรุงรักษาและถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างสรรค์รุ่งเรืองความก้าวหน้า และความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีความรู้เรื่องปัญญา และคุณธรรม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่รัฐของสังคมและของมนุษยชาติ มุ่งสร้างบัณฑิตให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง โดยยึดหลักคุณธรรมนำความรู้

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเทคโนโลยีสังคม เป็นผู้นำจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรม เป็นศูนย์กลางสร้างองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการสังคมและเป็นพี่เลี้ยงของชุมชนคณะเทคโนโลยีสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. จัดการศึกษาให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญทางวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และมีคุณภาพเป็นสากล

2. เป็นศูนย์บริการทางวิชาการ วิชาชีพ แก่ชุมชน เสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่สังคม

3. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่มีคุณค่า ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างต่อเนื่อง

4. สร้างสมรรถนะองค์กรโดยพัฒนาบุคลากร และระบบบริหารจัดการของคณะในทุกระดับให้มีความเป็นเลิศ

5. ดำเนินกิจกรรมและพัฒนานาองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ (Identity) บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands on)

เอกลักษณ์ (Uniqueness) มหาวิทยาลัยนำความรู้สู่สังคม

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย

เป้าประสงค์

- เกิดชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็ง ด้วยภูมิปัญญาและคลังปัญญาของตนเอง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งและดำเนินการตามอัตลักษณ์ของตนเองอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์/วิธีการ

- บริการวิชาการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
- พัฒนาชุมชนเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยเน้นด้านบริหารธุรกิจ / ผลิตผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี
- พัฒนาคณะเทคโนโลยีสังคมเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ
- ร้อยละความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนเป้าหมาย
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่มีความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือขยายผลต่อไป

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาห้องเรียนอย่างรู้ให้มีความสุข
2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านวิทยาการและเทคโนโลยีสำหรับนักเรียนในภาคตะวันออก
3. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง
4. โครงการพัฒนาห้องเรียนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - กิจกรรมที่ 1 : บัญชีสำหรับการออมรุ่นที่ 1
 - กิจกรรมที่ 2 : บัญชีสำหรับการออมรุ่นที่ 2
 - กิจกรรมที่ 3 : บัญชีสำหรับการออมรุ่นที่ 3
5. โครงการพัฒนาห้อง “ใช้ไอทีอย่างสร้างสรรค์ ก้าวทันเทคโนโลยี”
6. โครงการพัฒนาห้องการเรียนรู้โลกใบโตด้วยสารสนเทศในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม
7. โครงการพัฒนาห้องเรียนรู้จักสังคมออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต
 - กิจกรรมที่ 1 : สังคมออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตรุ่นที่ 1
 - กิจกรรมที่ 2 : สังคมออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตรุ่นที่ 2
8. โครงการพัฒนาห้องเรียนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - กิจกรรมที่ 1 : การบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงกับชีวิตประจำวันรุ่นที่ 1
 - กิจกรรมที่ 2 : การบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงกับชีวิตประจำวันรุ่นที่ 2
9. โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านจิตสติกส์และสุขภาพสถานชนให้กับเยาวชนจังหวัดจันทบุรี
10. โครงการการให้ความรู้และทักษะกีฬาฟุตบอลเทศบาลตำบลพลวง
11. โครงการอบรมพัฒนาความรู้สู่มาตรฐานการบัญชีไทย

12. โครงการสอนวิชาชีพในอาเซียน
กิจกรรมที่ 1 ด้านความปลอดภัย
กิจกรรมที่ 2 ด้านสุขภาพและอาชีพ
13. โครงการบริการวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
14. โครงการฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
15. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแม่บ้านเกษตรกรตำบลจันทเขลม
16. โครงการสร้างช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ในเครือข่ายภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี (E-Commerce)
17. โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งและช่องทางทางการค้า ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มชุมชนในเขตจังหวัดจันทบุรี

**ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์
เป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ กิจกรรม**

ตารางเชื่อมโยงผังภารกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ทรัพยากร ความจำเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนามา พ.ศ. 2559-2560 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2560)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	
				2556	2557	2558	2559			2556	2557	2558	2559		
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยมีคุณวิเศษ สถานะมีปณิธานและสร้างคุณประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วม เพื่อสร้างคุณประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	บริการชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็ง ด้วยภูมิปัญญา และพลังใจที่สูง ยึดถือประโยชน์ของตนเอง	จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	-	-	-	2	3.1 บริการวิชาการตอบสนองความต้องการของคู่บริการ	3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	-	-	-	85	1. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 2. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 3. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 4. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 5. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 6. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 7. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 8. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 9. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 10. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 11. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 12. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 13. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี
3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานความรู้ทางวิชาการและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานความรู้ทางวิชาการและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานความรู้ทางวิชาการและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาที่อย่างน้อย โดยนับตามบริการธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์และบริการเทคโนโลยี	-	-	-	-	3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานความรู้ทางวิชาการและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	3.2.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาที่อย่างน้อย โดยนับตามบริการธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์และบริการเทคโนโลยี	-	-	-	2	1. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 2. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 3. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 4. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 5. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 6. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 7. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 8. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 9. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 10. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 11. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 12. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี 13. โครงการที่ต่อเนื่องกันอย่างน้อย 3 ปี

รายละเอียดโครงการตามกลยุทธ์และตัวชี้วัด

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์และตัวชี้วัด

พันธกิจ บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ความสามารถและสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับชุมชนและสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์ เกิดชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็งด้วยศักยภาพปัญญาและคนใจดีของท้องถิ่นตนเอง

กลยุทธ์ 3.1 บริการวิชาการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งและดำเนินการตามอัตลักษณ์ของตนเองอย่างยั่งยืน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินการ
1	โครงการการสร้างช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ช่วยผู้พิการ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	สาขาาระบบสารสนเทศ	60,100	8-9 ธ.ค. 59
2	โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งและช่องทางการค้า ของผลิตภัณฑ์จากผองชนเมือง ภายใต้แบรนด์ช่วยผู้ พิการทางท้องถิ่นซีเนียง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	สาขาาระบบสารสนเทศ	20,000	7-ธ.ค.-59

ตารางข้อมูลยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์และตัวชี้วัด

พันธกิจ

บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ความสามารถและสติปัญญาและสร้างเสริมและซึ่งให้กับชุมชนและสังคม

ประเพณีพุทธศาสตร์ ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ เกิดชุมชนแบบใหม่ที่เข้มแข็งด้วยภูมิปัญญาและค่านิยมซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

กลยุทธ์ 3.1 บริการวิชาการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด 3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินการ		
โครงการประชุม/สัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการ						
1	โครงการพัฒนาน้องเรียนอย่างใกล้ชิดความสุข	สาขาการจัดการ	60,000	วันที่ 2 ธ.ค. 59		
2	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างสมรรถนะด้านวิชาการและเทคโนโลยีสำหรับนักเรียนภาคตะวันออก	สาขาวิทยากรคอมพิวเตอร์	60,000	25-27 พฤศจิกายน 2559		
3	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	สาขาเศรษฐศาสตร์	20,000	ม.ค.-60		
โครงการฝึกอบรมด้านวิชาการเพื่อถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีความเชี่ยวชาญ						
4	โครงการพัฒนาน้องให้รู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง-บัญชี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย				
	กิจกรรมที่ 1 : บัญชีสำหรับการออมรุ่นที่ 1				80,000	
	กิจกรรมที่ 2 : บัญชีสำหรับการออมรุ่นที่ 2				20,000	11-พ.ย.-59
	กิจกรรมที่ 3 : บัญชีสำหรับการออมรุ่นที่ 3	30,000	30-พ.ย.-59	ก.ค.-60		
5	พัฒนาน้อง “ให้ได้อย่างสร้างสรรค์ ก้าวทันเทคโนโลยี”	สาขาวิทยากรคอมพิวเตอร์	10,000	30-พ.ย.-59		
6	พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม	สาขาวิทยากรคอมพิวเตอร์	10,000	ม.ค.-60		
7	โครงการพัฒนาน้องให้รู้จักสิ่งแวดล้อมและการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	สาขาระบบสารสนเทศ				
	กิจกรรมที่ 1 : สังคมออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตรุ่นที่ 1				30,000	24-พ.ย.-59
	กิจกรรมที่ 2 : สังคมออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตรุ่นที่ 2	30,000	7-ธ.ค.-59			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์และตัวชี้วัด

พันธกิจ

บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ความสามารถปฏิบัติงานและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย

เป้าประสงค์

เกิดชุมชนแบบใหม่ที่เข้มแข็งด้วยภูมิปัญญาและคองไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

กลยุทธ์

3.1 บริการวิชาการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด

3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ

8	โครงการที่สอนให้ผู้ซ่อมตามหลักสูตรและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สาขาเศรษฐศาสตร์		
	กิจกรรมที่ 1 : การบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงกับชีวิตประจำวันรุ่นที่ 1		30,000	2-ธ.ค.-59
	กิจกรรมที่ 2 : การบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงกับชีวิตประจำวันรุ่นที่ 2			
9	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้แก่วางจนถึงจังหวัดบุรีรัมย์	สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ	60,000	26-27 ม.ค. 60
10	โครงการการให้คำปรึกษาและทักษะกีฬาฟุตบอลเทศบาลตำบลวง	สาขาศิลปะศาสตร์	30,000	เดือน มี.ค. 60
11	โครงการอบรมพัฒนาความรู้ด้านมาตรฐานการบัญชีไทย	สาขาบัญชี	80,000	เม.ย.-60

ตารางข้อมูลยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์และตัวชี้วัด

พันธกิจ

บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ความสามารถและสร้างเสริมและซึ่งให้กับชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เกิดชุมชนแบบใหม่ที่เข้มแข็งด้วยภูมิปัญญาและคชง์วิชาชีพที่ภาคภูมิใจของตนเอง

กลยุทธ์ 3.1 บริการวิชาการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด 3.1.2 ร้อยละความรู้อาจำที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการวิชาการ (วัดโดย Pre test - Post Test)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินการ
โครงการประชุม/สัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการ				
1	โครงการเพื่อน้องเรียนอย่างไร่ให้มีความสุข	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	60,000	วันที่ 2 ธ.ค. 59
2	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในด้านการเกษตรและภาคตะวันออก	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	60,000	25-27 พฤศจิกายน 2559
3	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	สาขาเศรษฐศาสตร์	20,000	ธ.ค.-60
โครงการฝึกอบรมด้านวิชาการเพื่อถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีความเชี่ยวชาญ				
4	โครงการเพื่อน้องให้รู้คอมพิวเตอร์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง-บัญชี	สาขานักบัญชี	80,000	
	กิจกรรมที่ 1 : บัญชีสำหรับการออมรุ่นที่ 1		20,000	11-พ.ย.-59
	กิจกรรมที่ 2 : บัญชีสำหรับการออมรุ่นที่ 2		30,000	30-พ.ย.-59
	กิจกรรมที่ 3 : บัญชีสำหรับภาารออมรุ่นที่ 3		30,000	ก.ค.-60
5	เพื่อน้อง "ใช้ไอทีอย่างสร้างสรรค์ ก้าวทันเทคโนโลยี"	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	10,000	30-พ.ย.-59
6	เพื่อน้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	10,000	ธ.ค.-60
7	โครงการเพื่อน้องให้รู้จักสังคมออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	สาขาระบบสารสนเทศ		
	กิจกรรมที่ 1 : สังคมออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตรุ่นที่ 1		30,000	24-พ.ย.-59
	กิจกรรมที่ 2 : สังคมออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตรุ่นที่ 2		30,000	7-ธ.ค.-59

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์และตัวชี้วัด

พันธกิจ บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สถานภูมิปัญญาและสร้างความรู้ใหม่ซึ่งให้กับชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เกิดชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็งด้วยภูมิปัญญาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

กลยุทธ์ 3.1 บริการวิชาการตอบสนองความต้องการของการของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด 3.1.2 ร้อยละความคุ้มค่าเชิงพื้นที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการวิชาการ (วัดโดย Pre test - Post Test)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินการ
8	โครงการที่สอนน้องให้รู้คอมพิวเตอร์และประวัติของเศรษฐกิจพอเพียง	สาขาเศรษฐศาสตร์		
			กิจกรรมที่ 1 : การบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงกับชีวิตประจำวันรุ่นที่ 1	30,000
	กิจกรรมที่ 2 : การบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงกับชีวิตประจำวันรุ่นที่ 2			
9	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้กับเยาวชนจังหวัดฉะเชิงเทรา	สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ	60,000	26-27 ม.ค. 60
10	โครงการการให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรในพื้นที่ตำบลคลอง	สาขาศิลปศาสตร์	30,000	เดือน มี.ค. 60
11	โครงการอบรมพัฒนาความรู้ด้านมาตรฐานการบัญชีไทย	สาขาบัญชี	80,000	เม.ย.-60

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์และตัวชี้วัด

พันธกิจ

บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ สถานภูมิปัญญา และสร้างความรู้แก่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความรู้แก่สังคมซึ่งให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

เกิดชุมชนเข้มแข็งซึ่งช่วยพัฒนาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

กลยุทธ์

3.2 พัฒนาชุมชนเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยเน้นด้านบริหารธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด

3.2.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนเป้าหมาย

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินโครงการ
1	โครงการฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	ชื่อผู้รับผิดชอบ	20,000	29-พ.ย.-59
2	โครงการบริการวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ	20,000	ก.พ.-60

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์และตัวชี้วัด

พันธกิจ

บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ความสามารถและประสบการณ์มาช่วยแก้ไขปัญหาและส่งเสริมให้กลุ่มชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย

เป้าประสงค์

เกิดชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็งด้วยปัญญาและค่งขันที่ยุติธรรมของตนเอง

กลยุทธ์

3.3 พัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยยึดศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัด

3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินการ
1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาภาคกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลจันทเขลม	สาขาบัญชี	20,000	พ.ค.-60
2	โครงการสร้างช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นชั้นเรียนระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	สาขาระบบสารสนเทศ	60,100	8-9 ธ.ค. 59
3	โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งและช่องทางของผลิตภัณฑ์จากสิ่งขึ้นโรง ภายใต้นครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นชั้นเรียน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	สาขาระบบสารสนเทศ	20,000	7-ธ.ค.-59

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์และตัวชี้วัด

พันธกิจ บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ สถานภูมิปัญญา และสร้างความรู้และสร้างเสริมให้กับชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเสริมและส่งเสริมให้กับชุมชนเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เกิดชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็งด้วยภูมิปัญญาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาคณะเทคโนโลยีสังคมเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัด 3.3.2 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือขยายผลต่อไป

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินการ
1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาในกลุ่มหมู่บ้านเกษตรกรตำบลจันทเขลม	สาขาบัญชี	20,000	พ.ค.-60
2	โครงการสร้างช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	สาขาระบบสารสนเทศ	60,100	8-9 ธ.ค. 59
3	โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งและช่องทางการค้า ของผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร ภายใต้นเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนโรงโม่ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	สาขาระบบสารสนเทศ	20,000	7-ธ.ค.-59

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์และตัวชี้วัด

พันธกิจ

บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ความสามารถและสร้างเสริมแก่สังคมให้ก้าวทันยุคสมัยและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย

เป้าประสงค์

เกิดชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็งด้วยภูมิปัญญาและค่านิยมที่เอื้อต่อการพัฒนาตนเอง

กลยุทธ์

3.4 การบูรณาการองค์ความรู้สู่บริการวิชาการชุมชนในภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัด

3.4.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการในภูมิภาคอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	วันดำเนินการ
1	โครงการสอนวิชาซีพีในอาเซียน			
	กิจกรรมที่ 1 ตำบลความปลอดภัย	ผศ.เจตน์จรรย์ อาจไธสง	80,000	พ.ค.-60
	กิจกรรมที่ 2 ตำบลสุขภาพและอาชีพ	ผศ.เจตน์จรรย์ อาจไธสง	70,000	พ.ค.-60

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์และตัวชี้วัด

พันธกิจ บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สถานภูมิปัญญาและสร้างความรู้ความเข้าใจกับชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เกิดชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็งด้วยภูมิปัญญาและคองไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

กลยุทธ์ 3.4 การบูรณาการองค์ความรู้สู่บริการวิชาการชุมชนในภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัด 3.4.2 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ภูมิภาคอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ	วันดำเนินงานโครงการ
		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
1	โครงการสอนวิชาชีพนอกอาเซียน				
	กิจกรรมที่ 1 ตามความปลอดภัย	ผศ.เจตน์จรรย์ อาจไธสง	80,000		พ.ค.-60
	กิจกรรมที่ 2 ด้านสุขภาพและอาชีพ	ผศ.เจตน์จรรย์ อาจไธสง	70,000		พ.ค.-60

แผนโครงการบริหารวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2560

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน ประจำปี 2560

คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี

ลำดับ	ประเด็นยุทธศาสตร์	หัวข้อ/มาตรการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณ				รวม	บรรจุ/ไม่บรรจุ	เงินทั้งสิ้น					
						งบดำเนินงาน	รายได้	งบ	งบ				งบ	งบ			
3	3.1 จำนวนของนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น	3.1.1 มาตรการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย	3.1.1.1 มาตรการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย	3.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านวิชาภาษาอังกฤษ (College Pre test - Post test)	1. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ 2. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถไม่สูง 3. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ 4. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ กิจกรรมที่ 1 : บัณฑิตที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี กิจกรรมที่ 2 : บัณฑิตที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท กิจกรรมที่ 3 : บัณฑิตที่จบการศึกษาระดับปริญญาเอก 5. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ 6. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ 7. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ กิจกรรมที่ 1 : ส่งมอบใบมอบหมายให้ทำโครงการ กิจกรรมที่ 2 : ส่งมอบใบมอบหมายให้ทำโครงการ 8. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ กิจกรรมที่ 1 : การแข่งขันการประกวดการเขียนเรียงความ กิจกรรมที่ 2 : การแข่งขันการประกวดการเขียนเรียงความ 9. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ 10. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ 11. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ 12. โครงการที่สนับสนุนส่งเสริมภาษาอังกฤษ กิจกรรมที่ 1 : จัดงานแข่งขัน กิจกรรมที่ 2 : จัดงานแข่งขัน	60,000	60,000	60,000					60,000				
						20,000		20,000									
						20,000		20,000									
						20,000		20,000									
						30,000		30,000									
						30,000		30,000									
						10,000		10,000									
						30,000		30,000									
						30,000		30,000									
						30,000		30,000									
						30,000		30,000									
						รวมจำนวนเงินยุทธศาสตร์ที่ 5						740,100	80,000	370,100	-	140,000	-